

## 田中貴金屬工業之 2011 年度燃料電池用觸媒出貨量創下迄今最高紀錄

■「ENE・FARM（家庭用燃料電池系統）」的正式普及促使家庭用觸媒較前年度增加約 67.2%，大幅帶動了總出貨量的增加

■汽車用觸媒方面，隨著普及初期的研究開發之發展，出貨量將因而趨於穩定

Tanaka Holdings Co., Ltd.（總公司：東京都千代田區、執行總裁：岡本英彌）發表，於燃料電池用觸媒領域上，以市占率第一誇耀全球的田中貴金屬集團田中貴金屬工業株式會社（總公司：東京都千代田區、執行總裁：岡本英彌）之 2011 年度（2011 年 4 月～2012 年 3 月）燃料電池用觸媒出貨量創下迄今最高紀錄。

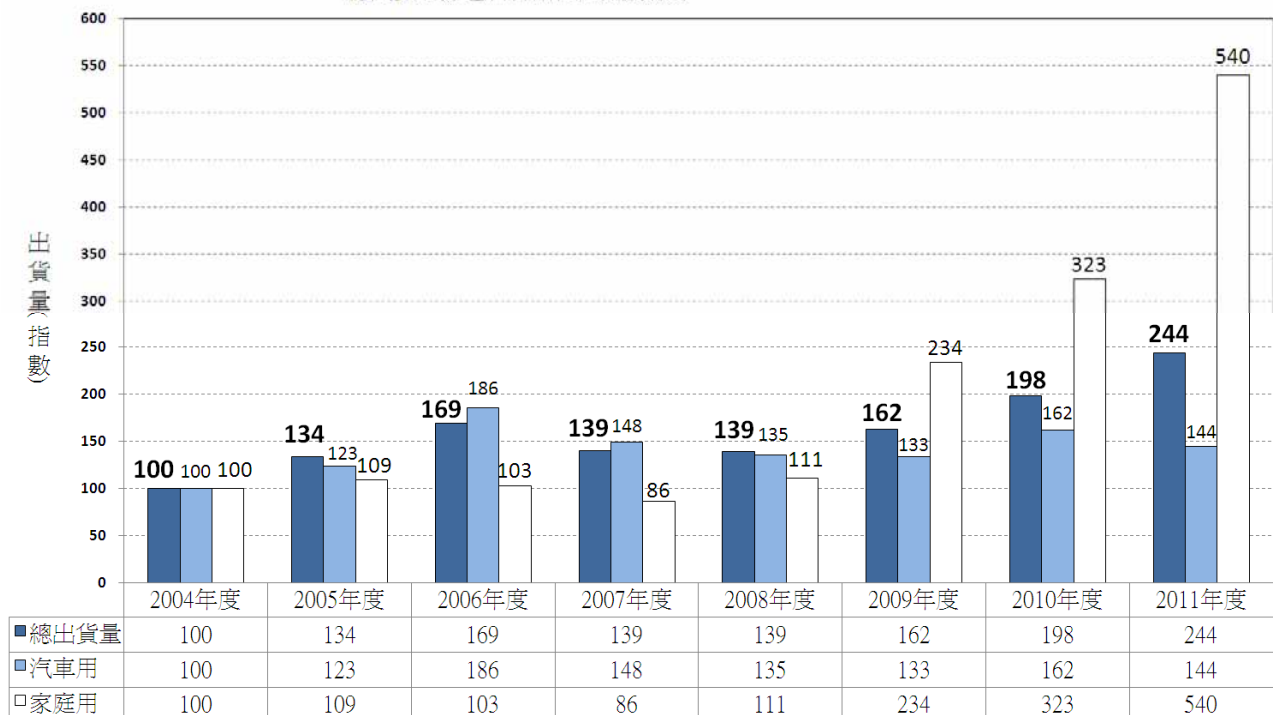
若將 2004 年度<sup>(※1)</sup> 的出貨量（指數）設定為 100，2011 年度的總出貨量即為迄今最高的 244，比過去最高紀錄的 2010 年度（198）增加了約 23.2%，呈現大幅提升。尤其是使用於家庭用燃料電池「ENE・FARM」的觸媒出貨量，更比 2010 年度（323）增加了約 67.2%，創下了 540 的紀錄，總出貨量大為提升。最近，由於社會對於自家發電及省電日益重視，小型且價格便宜的新機型「ENE・FARM」的發表，以及各製造商在 2011 年度的積極販售等動作皆加速市場普及，同時帶動了觸媒需求量的增加。

此外，使用於燃料電池車（FCV）的觸媒出貨量，在 2011 年度寫下了 144 的紀錄。汽車用觸媒的出貨量在 2006 年度達到 186 的高峰之後，需求趨向平穩，每年度的出貨量維持在 150 上下。各汽車製造商以 FCV 開始普及的 2015 年為目標，持續進行實用化的研究開發，觸媒的需求將因而趨於穩定。

### 燃料電池用觸媒之用途別出貨量的演變

\* 將 2004 年度（2004 年 4 月～2005 年 3 月）的年度出貨量設為 100 的指數

\* 總出貨量亦包含行動裝置用觸媒等



■家庭用觸媒較前年度增加了約 67.2%，創下迄今最高紀錄。「ENE・FARM」的正式普及將帶動需求。

依用途別來檢視總出貨量，2011 年度家庭用觸媒的出貨量比 2010 年度（323）增加了約 67.2%，創下了 540 的最高紀錄。「ENE・FARM」於 2009 年度開始銷售，當時受到了政府、天然氣、石油公司提供的補助制度因而帶動其需求，和 2008 年度的 111 相比，出貨量約增加了 110.8%，指數急增至 234；而 2010 年度則較 2009 年度增加了約 38.0%，創下 323 的紀錄，家庭用觸媒的出貨量穩健地持續增加；於 2011 年度則因新機型「ENE・FARM」的發售，以及擔心夏季與冬季電力不足等問題而促使市場急速擴大，出貨量明顯成長。

最近，由於社會對於自家發電及省電日益重視，同時也要求確保擁有穩定電力，因而贊助部分「ENE・FARM」購買費用的政府補助金制度自 2009 年度實施以來，其使用率在 2011 年度便快速擴大<sup>（※2）</sup>。可提供穩定電力的「ENE・FARM」預估將持續加速普及，預計今後的觸媒需求將會大為增加。

■汽車用觸媒創下 144 的紀錄。因實用化的研究開發而穩定發展。

2011 年度汽車用觸媒的出貨量創下 144 的紀錄。汽車用觸媒自從在 R&D 活躍的 2006 年度創下 186 的最高紀錄以來，2009 年度的紀錄為 133，2010 年度的紀錄則為 162，出貨量在這幾年呈現反覆微減微增的現象。現在，各觸媒製造商為解決燃料電池的「提升耐久性」及「高性能化」、「低成本化」等 3 項技術課題，正積極進行研究開發。在 FCV 開始普及的 2015 年之前，預計研究開發用的觸媒需求將會持續攀升。

田中貴金屬工業之目標為透過燃料電池觸媒的高耐久化與高性能化以減少白金使用量，且正與客戶共同進行技術開發。今後也將即早看透燃料電池的市場需求，並針對客戶的需求加強所有的技術開發體制與生產體制，運用稀少的貴金屬——白金之再利用技術，為燃料電池的普及進行全面的協助。

（※1）2004 年度為，作為政府計畫開始進行家庭用燃料電池之實證性實驗的年度（至 2008 年度為止）

（※2）關於由政府補助部分「ENE・FARM」購買費用的補助金制度，2011 年度的申請受理台數（至 2012 年 4 月 4 日為止的整年度統計）為 18,067 台。此外，2010 年度的出貨確定台數為 4,985 台，2009 年度則為 5,030 台。（資料來自一般社團法人 燃料電池普及協會）

■Tanaka Holdings Co., Ltd. (統籌田中貴金屬集團之控股公司)

總公司：東京都千代田區丸之内 2-7-3 東京 Building22F

代表：執行總裁 岡本 英彌

創業：1885 年

設立：1918 年

資本額：5 億日圓

集團員工人數：3,456 名 (2010 年度) 集團淨營業額：8,910 億日圓 (2010 年度)

集團營業內容：

製造、銷售、進口及出口貴金屬 (白金、金、銀及其他) 和各種工業用貴金屬產品。貴金屬回收及再精製。

網址：<http://www.tanaka.co.jp>

■田中貴金屬工業株式會社

總公司：東京都千代田區丸之内 2-7-3 東京 Building22F

代表：執行總裁 岡本 英彌

創業：1885 年

設立：1918 年

資本額：5 億日圓

員工人數：1,532 名 (2010 年度) 營業額：8,654 億日圓 (2010 年度)

營業內容：

製造、銷售、進口及出口貴金屬 (白金、金、銀及其他) 和多各種工業用貴金屬產品。貴金屬回收及再精製。

網站：<http://pro.tanaka.co.jp/tc>

<關於田中貴金屬集團>

田中貴金屬集團自 1885 年 (明治 18 年) 創業以來，營業範圍向來以貴金屬為中心，並以此展開廣泛活動。於 2010 年 4 月 1 日，以 Tanaka Holdings Co., Ltd. 做為控股公司 (集團母公司) 的形式，完成集團組織重組。同時加強內部控制制度，藉由有效進行迅速經營及機動性業務，以提供顧客更佳的服務為目標。並且，以身為貴金屬相關的專家集團，連結底下各公司攜手合作提供多樣化的產品及服務。

在日本國內，以最高水準的貴金屬交易量為傲的田中貴金屬集團，從工業用貴金屬材料的開發到穩定供應，裝飾品及活用貴金屬的儲蓄商品的提供等方面長年來不遺餘力。田中貴金屬集團今後也更將以專業的團隊形態，為寬裕豐富的生活貢獻一己之力。

田中貴金屬集團核心 8 家公司如下所示:

- |                                                    |                            |
|----------------------------------------------------|----------------------------|
| • Tanaka Holdings Co., Ltd. (pure holding company) | (譯文: TANAKA 控股株式會社，純粹控股公司) |
| • Tanaka Kikinzoku Kogyo K.K.                      | (譯文: 田中貴金屬工業株式會社)          |
| • Tanaka Kikinzoku Hanbai K.K.                     | (譯文: 田中貴金屬販賣株式會社)          |
| • Tanaka Kikinzoku International K.K.              | (譯文: 田中貴金屬國際株式會社)          |
| • Tanaka Denshi Kogyo K.K.                         | (譯文: 田中電子工業株式會社)           |
| • Electroplating Engineers of Japan, Limited       | (譯文: 日本電鍍工程株式會社)           |
| • Tanaka Kikinzoku Jewelry K.K.                    | (譯文: 田中貴金屬珠寶株式會社)          |
| • Tanaka Kikinzoku Business Service K.K.           | (譯文: 田中貴金屬商業服務株式會社)        |